

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-08B9-FEDER-055995

Projetos Individuais - ADAPTAR PME | OT 3 Reforçar a competitividade das PME

Investimento Total: 18.398,00 €

Incentivo Não Reembolsável: 9.199,00 €

Período de execução: 2020-07-15 a 31-12-2020

Fundos: FEDER

Descrição do projeto:

Com vista à implementação de medidas internas para minimizar a possibilidade da transmissão da Doença Covid-19 em contexto laboral, a Gresart - Cerâmica Industrial S.A., promove o presente projeto com o objetivo de implementar a alteração de processos de organização internos, que passam pela aquisição de equipamentos, adaptação do estabelecimento e alterações dos métodos de organização no contexto da COVID19.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-020587

Projetos Individuais - Internacionalização | OT 3 Reforçar a competitividade das PME

Investimento Total: 719.921,87 €

Incentivo Não Reembolsável: 291.884,21 €

Período de execução: 2016-05-16 | 2018-04-30

Data de aprovação: 2016-04-10

Fundos: FEDER

Descrição do projeto:

Com vista à implementação, desenvolvimento e expansão do processo de internacionalização da Gresart - Cerâmicas Industrial S.A., o presente projeto tem como objetivo alargar a sua base exportadora, incrementando o volume das vendas internacionais. Este objetivo pretende ser alcançado com o reforço da capacitação empresarial da empresa para a internacionalização, de modo a promover o aumento das exportações valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora, dando resposta à Prioridade de Investimento, nomeadamente, o desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização.

Resultados:

Com a implementação do projeto conseguiram-se mais de 280 novos clientes em vários mercados, onde se destacam França, Espanha, Reino Unido, entre outros. Assim, foi possível diversificar as vendas nos mercados de exportação, passando de uma situação pré-projecto de elevada concentração em mercados extra-comunitários, para uma realidade pós-projecto de crescimento nos mercados Europeus.

Foram realizadas 19 ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos, elaboração de material de merchandising (catálogos, expositores e mostruários de produtos) assim como a presença em 3 feiras e certames internacionais em Itália e EUA.

Foi ainda possível obter a certificação de produtos segundo a norma UPEC-França.

